L'OBSERVATOIRE DES OUTRE-MER

Un autre regard sur les Outre-Mer

1. Notre constat

La France d'Outre-Mer est confrontée à des difficultés économiques persistantes malgré sa prospérité, son développement certain et surtout son dynamisme. En effet, ces départements et territoires ne sont que trop peu exposés et cela ne permet pas aux acteurs économiques de la métropole de se pencher sur les opportunités qu'offrent cette France.

Notre objectif :

- Mettre en avant les réussites d'Outre-Mer
- Donner à l'Outre-Mer l'occasion de s'exprimer
- Promouvoir les opportunités exceptionnelles de ces territoires

Les chiffres clés des Outre-Mer

Territoires

12 Territoires

Nombre d'habitants

2,6 millions

Economie

60% de l'économie générée avec la Métropole

% Jeunes

Près de 50% de la population a moins de 25 ans

2. Notre objectif : Etre un relai...

En créant l'Observatoire des Outre-Mer, nous souhaitons mettre en avant TOUS les enjeux des relations avec la Métropole, ainsi que les richesses de ces terres.

Nous voulons que l'Observatoire des Outre-Mer soit **la référence** en matière de :

Relations Outre-Mer vs Métropole
Emploi et Formation Professionnelle
Business et Economie
Culture et Tourisme
Etc...

w w w . l o d o m . f r

Les Outre-Mer

Il s'agit de : La Guadeloupe, La Polynésie française, Saint-Barthélemy, La Martinique, La Guyane, Mayotte, La Réunion, Saint-Pierre et Miquelon, Les Terres australes, Saint-Martin, La Nouvelle Calédonie et Wallis-et-Futuna.

Les Grands Enjeux

- Logement
- Les relations Outre-Mer vs Métropole
- Emploi et Formation Professionnelle
- Agriculture et Pêche
- Culture
- Sécurité
- Tourisme
- Santé
- Coopération Régionale`
- Education
- Le monde associatif
- Economie Sociale et Solidaire

Notre profil type de lectorat

SEXE

HOMMES **50,8%**

FEMMES **49.2%**

AGE

Moins de 35 ans **44.9%**

Entre 35 et 59 ans **38.8%**

Plus de 60 ans **16,3%**

CIBLE GEO

Métropole **42.4%**

Outre Mer **57,6%**

ACTIVITE DE NOTRE LECTORAT POTENTIEL

- Actifs 70.5%
- ISCP+ 46.7%
- Foyers CSP+ 56.1%

Nos partenaires

3. Notre nouvelle solution

A travers notre nouveau site web et notre application mobile, nous voulons offrir au public concerné une information thématique objective sur les enjeux majeurs des Outre-Mer ainsi que des opportunités tant professionnelles que profanes.

Les + du site

lancement prévu 01/03/2017

- Dossiers mensuels thématiques sur les enjeux des Outre-Mer
- Agenda des évènements recommandés par l'Observatoire des Outre-Mer
- Campagnes de promotion du site internet (campagne d'achat de trafic sur des sites web référents tels que France Antilles, référencement, réseaux sociaux, e-mailing auprès de nos partenaires)

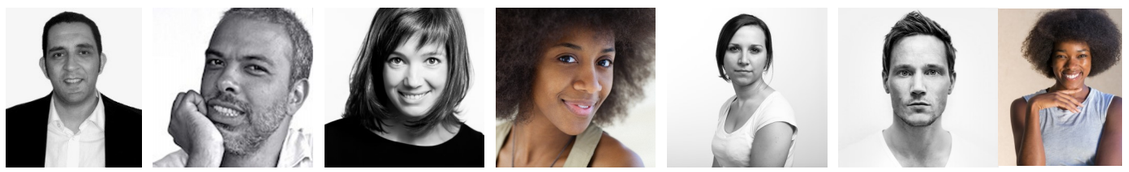
Les + de l'application

lancement prévu courant mars 2017

- Mobile to Store
- Geofencing : ciblage publicitaire géolocalisé
- Campagne de Notifications push à tous nos abonnés
- Carte interactive de tous les lieux recommandés par l'Observatoire des Outre-Mer
- Tout le contenu de notre site web en navigation intuitive et native (hors connexion)

Notre équipe

Nous avons souhaité composer un comité rédactionnel de qualité et avec une grande expérience sur le domaine des Outre-Mer. A cela, nous avons composé avec une équipe de « geeks » spécialisés dans la communication digitale. Et enfin, nous avons complété cette équipe par une équipe commerciale intelligente et pleine d'audace.



Patrick.J — Rédacteur en chef

Gérald.H — Rédacteur en chef adjoint

Jessica.W — Community Manager

Sasha.C — Développeur Web

Johanna.B — Chef de projet web

Stéphane.W — Responsable Marketing

Emilie.D — Chef de publicité

5. Planning Rédactionnel

Mars 2017

Collectivités Territoriales

- Des mairies innovantes
- Des collectivités territoriales toujours au service du développement économique
- Focus sur la formation et l'éducation

Avril 2017

Immobilier et Défiscalisation

- Les avantages de l'investissement en Outre-Mer
- Des opportunités uniques à saisir

Mai 2017

Activités portuaires

- Des Enjeux économiques colossaux
- Une ouverture sur le monde

Juin 2017

La Formation Professionnelle

- Comment se former en Outre-Mer ?
- Ces entreprises qui recrutent

Juillet 2017

Telecom & Réseaux

- Des îles connectées
- Des idées innovantes au service de la population locale `

Aout `2017

« Journées du Patrimoine »

Septembre 2017

Spécial JOMD

Octobre 2017

Préparer ses vacances en hiver

- Les bons plans
- Le Tourisme Vert
- Focus sur la Gastronomie

Novembre 2017

Les Success Story d'Outre-Mer

- Un nouvel élan pour l'économie locale
- Une vitrine pour la métropole

Décembre 2017

L'Agriculture en Outre-Mer

- Focus sur le secteur de la banane
- Une agriculture qui se réinvente face au défi mondial
- Les nouveaux enjeux du pôle agriculture

TARIFS WEB 2017

TARIFS HOME PAGE
(page d'accueil du site)

	Tarifs HT
Megabanner 1mois	1 500 €
Megabanner 12 mois	12 000 €

TARIFS ROTATION GENERALE
(pages intérieures du site)

	Tarifs HT
Megabanner 1mois	1 000 €
Megabanner 1mois *(7 rubriques)*	3 000 €
Megabanner 12 mois	9 000 €
Megabanner 12 mois *(toutes les rubriques)*	15 000 €
Pavé 1 mois	600 €
Pavé 1 mois *(toutes les rubriques)*	1 800 €
Pavé 12 mois	5 000 €
Pavé 12 mois *(toutes les rubriques)*	12 000 €

TARIFS WEB 2017

Article Sponsorisé

1/ votre article partenaire sera intégré au dossier éditorial. Ce dossier sera introduit par un article chapeau rédigé par un journaliste qui annoncera la thématique générale.

2/ L'article mis en ligne a les caractéristiques suivantes :

- 500 mots maximum
- Rédaction, relecture, et modifications jusqu'au BAT (bon à tirer)`

Nous mettons à votre disposition un journaliste pour vous accompagner et vous conseiller sur l'angle de communication le plus approprié à vos problématiques. L'annonce est alors présentée sous la forme d'un véritable article qui se fond dans le rédactionnel.

2 visuels (photo, logo, packshot)
2 liens SEO
1 URL permanent

3/ La visibilité de votre article

- Bannière ou Pavé en rotation sur des sites web tels que Le Figaro, La Tribune, Les Echos, TF1, Gala, Elle, Marie-Claire, BFM TV…) sera diffusé pendant 2 semaines / mois
- Mise en ligne de votre article sur tous nos supports dédiés : Site web, Appli Mobile, Réseaux sociaux…
- Routage de votre article dans notre campagne de Newsletter (+50 000 abonnés)

3 QUESTIONS À…

ERIC WUILLAI,
PDG DE CBO TERRITORIA

C'est facile de développer un business à l'île de La Réunion ?
Rien n'est jamais facile, il faut toujours bien préparer son projet. La Réunion ne manque cependant pas d'atouts. Ce DOM n'est qu'à deux heures de Paris (sourires). Oui, seulement deux heures de décalage horaire avec la Métropole, ce qui lui offre un avantage certain dans les échanges. Les centres hospitaliers sont très bien développés ici, de même que la formation supérieure avec une université (13 000 étudiants).

Quels sont les défis auxquels doivent faire face les entrepreneurs réunionnais ?
Il y a un vrai dynamisme ici. 75 % de ce qui est consommé sur l'île est produit localement. Les estimations avancent le chiffre d'un million d'habitants en 2030, contre seulement 530 000 en 1979 ! Si la croissance économique tire un bénéfice de cette croissance démographique, il faut savoir répondre aux besoins de cette population, aussi bien en termes d'emplois, de logements et d'infrastructures !

Quelle réponse leur apportez-vous ?
L'île de La Réunion a dans son ADN un grand esprit de tolérance. Ici, les concepts de bien-vivre ensemble et de mixté sociale ne sont pas galvaudés. Dans les quartiers créés par CBo Territoria, 40 % des habitations sont des logements sociaux, et tout se passe très bien. ■

Le Monde.fr

LA TRIBUNE.fr

LE FIGARO.fr

Gala ELLE.fr

marieclaire.fr

1 300 € HT tout compris

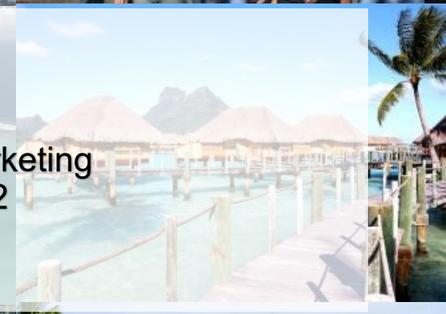
Campagne E-Mailing
Création d'une campagne e-mailing et diffusée sur notre base de contacts privilégiés
(+ de 50 000 Contacts attachés à l'Outre-Mer)
800 €

Campagne Facebook
Pack de 5 posts sponsorisés
500 €

L'OBSERVATOIRE DES OUTRE-MER

Un autre regard sur les Outre-Mer

Contact Commercial
Stéphane Walter
Responsable commercial & marketing
0177509933 / 0614299292
stephane@lodom.fr



w w w . l o d o m . f r